

2023-2029年中国汽车金融 市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车金融市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344410.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车金融是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向汽车金融公司申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法。对比银行，汽车金融是一种购车新选择。中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车金融市场深度评估与市场年度调研报告》共六章。首先介绍了汽车金融行业市场发展环境、汽车金融整体运行态势等，接着分析了汽车金融行业市场运行的现状，然后介绍了汽车金融市场竞争格局。随后，报告对汽车金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融产业有个系统的了解或者想投资汽车金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国汽车金融行业的发展综述第一节 汽车金融行业的相关概述一、汽车金融行业的界定二、汽车金融产品的介绍二、汽车金融的特点分析三、汽车金融的重要性分析第二节 汽车金融市场的主体分析一、汽车融资机构分析（一）商业银行分析（二）汽车金融公司（三）信贷联盟分析（四）信托公司分析二、汽车租赁公司分析三、汽车保险公司分析四、汽车金融主体的作用分析第三节 国内外汽车金融盈利模式比较一、国内外汽车金融行业的盈利模式二、国内外汽车销售盈利模式比较三、国内外增值服务盈利模式比较四、国内外汽车金融盈利模式比较五、中国汽车金融盈利模式的不足 第二章 中国汽车金融行业发展环境分析第一节 汽车金融行业政策环境分析一、中国汽车金融体系分析二、中国信用服务体系分析三、汽车金融主要政策解读（一）《汽车产业调整和振兴规划》（二）《汽车金融公司管理办法》（三）《企业集团财务公司管理办法》（四）《汽车贷款管理办法》（五）《征信业管理条例》第二节 汽车金融行业经济环境分析一、国际宏观经济环境分析二、国内宏观经济环境分析（一）中国GDP增长情况分析（二）工业经济发展形势分析（三）社会固定资产投资分析（四）全社会消费品零售总额（五）城乡居民收入增长分析（六）居民消费价格变化分析（七）对外贸易发展形势分析三、宏观经济对行业的影响第三节 汽车金融行业社会环境分析一、居民金融资产总量不断增加（一）股市大幅上扬 融资规模显著增加（二）居民国债资产占比持续下降（三）居民储蓄存款稳定增长（四）居民总体储蓄率持续上升二、居民汽车信贷消费认知分析三、居民汽车消费逐渐趋向理性四、国内信用服务体系不够完善五、年轻群体汽车销量逐渐增加 第三章 中国汽车金融行业发展状况分析第一节 中国汽车市场产销情况分析一、汽车市场的产销量分析（一）汽车生产（二）汽车销售二、未来汽车市场发展趋势三、未来汽车市场规模预测第二节 中国汽车金融行

业发展分析一、汽车金融行业的发展历程分析（一）摸索发展阶段（1998-2005年）（二）竞争发展阶段（2006-2015年）（三）稳定发展阶段（2016年至今）二、汽车金融行业的供需状况分析（一）汽车金融行业市场需求分析（二）汽车金融行业市场供给分析三、汽车金融证券化市场调研（一）汽车金融证券化推广的必要性（二）汽车金融证券化一般流程分析（三）汽车金融证券化涉及问题分析四、汽车金融在汽车市场的SWOT分析（一）汽车金融在汽车市场的优势分析（二）汽车金融在汽车市场的劣势分析（三）汽车金融在汽车市场的机会分析（四）汽车金融在汽车市场的威胁分析五、汽车金融行业的发展对策及建议（一）汽车金融行业发展的制约因素（二）汽车金融行业发展的政策建议（三）汽车金融公司的投资前景研究分析

第三节 商业银行汽车金融服务分析一、中国商业银行汽车金融服务分析（一）商业银行汽车金融服务现状分析（二）商业银行汽车金融赢利模式分析（三）商业银行汽车金融发展模式分析二、银行信贷在汽车市场的SWOT分析（一）银行信贷在汽车市场的优势分析（二）银行信贷在汽车市场的劣势分析（三）银行信贷在汽车市场的机会分析（四）银行信贷在汽车市场的威胁分析三、商业银行开展汽车金融业务分析（一）商业银行开展汽车金融业务的必要性（二）商业银行开展汽车金融业务的现状（三）商业银行开展汽车金融业务的趋势（四）商业银行开展汽车金融业务存在问题（五）商业银行开展汽车金融业务对策四、美联银行汽车金融发展经验与借鉴（一）美联银行汽车金融业务概况（二）借鉴的经验和应采取的措施

第四节 汽车金融产业竞争力分析一、汽车金融市场竞争格局分析二、汽车金融产业竞争力的要素分析（一）要素条件竞争力分析（二）国内需求竞争力分析（三）相关产业竞争力分析（四）公司结构和战略分析三、汽车金融产业竞争力的提升对策（一）构建汽车金融的产业政策体系（二）完善汽车金融的法律法规制度（三）落实汽车金融的监督管理工作

第五节 汽车金融模式选择与设计分析一、国外汽车金融服务模式分析（一）美国汽车金融服务模式分析（二）德国汽车金融服务模式分析（三）日本汽车金融服务模式分析（四）美德日汽车金融模式的启示二、适合中国的汽车金融模式设计（一）银行和公司主导模式比较分析（二）公司主导的汽车金融合作模式三、智慧汽车电子商务金融平台分析

第四章 中国汽车消费信贷市场调研第一节 汽车消费信贷的发展概况一、贷款购车的条件和程序介绍二、银行与汽车金融公司信贷比较三、适合我国的汽车消费信贷模式第二节 中国汽车消费信贷发展状况一、中国汽车消费信贷的发展历程二、中国汽车消费信贷的发展状况三、国外汽车信贷对我国的借鉴第三节 中国汽车消费信贷模式分析一、中国汽车金融信贷业务模式分析二、中国汽车消费信贷模式风险分析三、中国汽车贷款风险的防范措施分析第四节 汽车信贷存在问题及应对策略一、中国汽车消费信贷存在的主要问题二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势三、中国汽车消费信贷市场的发展对策四、中国汽车消费信贷产业链完善路径

第五章 中国汽车金融服务行业领先企业竞争力分析第一节 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司（1）企业发

展简况分析(2)企业资质荣誉分析(3)企业经营业务分析(4)企业经营情况分析(5)企业最新发展动向分析

第二节 北京今日新概念工贸有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业资质荣誉分析(3)企业经营业务分析(4)企业经营情况分析(5)企业最新发展动向分析

第三节 三一汽车金融有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业资质荣誉分析(3)企业经营业务分析(4)企业经营情况分析(5)企业最新发展动向分析

第四节 长安汽车金融有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业资质荣誉分析(3)企业经营业务分析(4)企业经营情况分析(5)企业最新发展动向分析

第五节 瑞福德汽车金融有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业资质荣誉分析(3)企业经营业务分析(4)企业经营情况分析(5)企业最新发展动向分析

第六节 北京现代汽车金融有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业资质荣誉分析(3)企业经营业务分析(4)企业经营情况分析(5)企业最新发展动向分析

第六章 中国汽车金融行业趋势预测分析()

第一节 中国汽车金融行业的发展方向一、提高汽车金融产品创新能力(一)汽车金融产品创新的制约因素(二)提高汽车金融产品创新的建议二、建设汽车金融平台(一)经销商自主选择金融机构的结果(二)整合汽车金融资源对车企的益处(三)汽车金融平台成功运行注意问题三、扩展汽车租赁网络(一)汽车租赁网络覆盖面小的原因(二)汽车租赁公司扩展网络的方法(三)中国汽车租赁公司的融资战略四、中国汽车租赁业的发展趋势(一)厂商与租赁商的汽车循环管理趋势(二)汽车租赁需求的刺激动因增多

第二节 中国汽车金融行业的趋势分析一、汽车金融行业的发展趋势分析二、汽车金融行业的趋势预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344410.html>